

CONSONNI Y SAIOA OLMO INTERVIENEN EN ARTXANDA

VUELVEN LAS ATRACCIONES

La productora de arte consonni y la artista Saioa Olmo han ideado y producido un proyecto que consiste en abrir las puertas del Parque de Atracciones de Artxanda, en Bilbo, 17 años después de su cierre. La invitación, abierta al público, consistirá en una serie de visitas guiadas que se celebrarán a lo largo de octubre.

Pernan GORRI

El arte demuestra que recordar la memoria del patrimonio no tiene por qué centrarse necesariamente en chimeneas de fábricas, grúas de puerto o ermitas desvinculadas. Volver a visitar el Parque de Atracciones de Artxanda, el lugar donde tantos buenos ratos pasaron muchos bilbaínos, ver esas instalaciones engullidas por la vegetación, será una experiencia que puede provocar sentimientos encontrados. Habrá visitas guiadas que correrán a cargo de Aiora Kintana y Garikoitz Fraga, con amplia experiencia como guías en exposiciones de arte, y muchas tardes en la Ciudad de la Risa.

Pero el proyecto creativo va más allá de la mera explicación pseudoantropológica de lo que aquí hubo una vez. Las atracciones que se mostrarán serán nuevas, surgidas tras el abandono y, precisamente, a causa de él. El paso del tiempo puede crear nuevas selvas donde había viejos centros urbanos. Veremos en qué se ha transformado el parque, sus atracciones, sus oficinas, sus cafeterías... a través de una nueva mitología fantástica creada por las responsables del proyecto. Por ejemplo, ésta es la explicación que dan en el dossier de prensa, descargable desde la web, de una de las diez nuevas atracciones: «La Nave Espacial, una aeronave con una misión clara, contener el pasado y el presente del planeta tierra. Entre sus reliquias cuentan con un huevo enorme que incuban con esmero entre helechos, a la espera de que la criatura despierte. Este vehículo del futuro fue una de las cafeterías más activas del parque. Contaba con un servicio de *self service* y una terraza. El consumo, como en las grandes superficies de entretenimiento contemporáneas, era fundamental en el parque». El cómic, la literatura de ciencia ficción, los cuentos infantiles, son algunas de las fuentes de donde han bebido las ideadoras para inventar estas nuevas fantasías.

Abierto al gran público

Tanto Saioa Olmo como consonni buscan llegar a un público diverso, lo más amplio posible; despegándose, como lo han hecho siempre, de una percepción del arte como una disciplina elitista e ininteligible.

En esa intención divulgativa de vocación pública hay que entender las visitas guiadas. Se harán en tres idiomas (castellano, euskera e inglés) y se fletarán autobuses desde el centro de Bilbo. Para la comunicación del evento se ha recurrido a medios y soportes ya comunes en Saioa y consonni: reparto de panfletos en la calle, *mailings* muy recurrentes y directos, pre-



Imagen general del Parque de Artxanda y, abajo, una de las intervenciones realizadas.

sencia en web, actos en la plaza pública. Además, haciendo coincidir con el día del 33 aniversario de la apertura del parque de atracciones, el pasado día 14, se proyectó ante el Teatro Arriaga "Fuegos artificiosos", un vídeo muy atractivo, que comenzaba con una cuenta atrás, creando expectación entre los asistentes.

Franck Larcade, anterior director de consonni, fue uno de los comisarios de Luna Park, otro proyecto que trabajaba con el parque de atracciones como escenario para diversas intervenciones artísticas. Las visitas guiadas iban a ser una forma de comunicación de Luna Park, pero han acabado teniendo entidad pro-

pia y dando lugar a este proyecto autónomo, "Vuelven las atracciones". También han tomado parte otros colaboradores habituales de consonni o de Saioa Olmo, como Roberto Bergado, creando gráficos en 3D para una visita virtual online; Raquel Meyers diseñando la página web; Ubiqua editando el vídeo "Fuegos artificiosos"; y Aiora Kintana como guía. Sin olvidar la invitación a todo aquel que quiera enviar fotos, textos, o cualquier documento para preservar la memoria del parque y reflexionar acerca de «la idea de entretenimiento y lo espectacular en la sociedad de consumo». Estas aportaciones se publicarán en el apartado "Documentación" de la web, libre para todo el mundo que tenga acceso a un ordenador conectado a internet. No hace falta un gran museo ni un libro caro para retener los recuerdos.

Saioa Olmo y consonni

Camuflaje, trabajo en colectivo, utilización de medios y estrategias contemporáneas sin prejuicios, búsqueda de la máxima eficacia comunicativa, huida de las típicas exposiciones de artistas genializados sólo para degustación de un reducto elitista... son algunos de los rasgos de su actitud vital. Este puede ser un motivo conceptual o ideológico por el que Saioa Olmo opta por el diseño gráfico como disciplina plástica que se camufla en el paisaje urbano contemporáneo. Como viene siendo habitual en los proyectos en los que participa, ella ha diseñado la imagen corporativa. Saioa Olmo y María Mur, directora de consonni, han colaborado anteriormente en el proyecto "Galleteras, Memoria activa"; si bien Mur no lo hacía como miembro de consonni.

Fue un proyecto del colectivo Pripublikarrak, que trabaja en el ámbito de la creación contemporánea con una ideología feminista muy fresca, muy directa y para nada panfletaria o tópica. Con "Galleteras" se trataba de rescatar la memoria de un grupo que no se piensa como "icono histórico". Cuando se habla del pasado industrial de Bilbo, lamentablemente los símbolos asociados que acuden a muchas cabezas son aguerridos obreros con buzo azul, hombres por supuesto, el Alto Horno echando fuego y polución en la noche ochentera, el hierro, el metal, la herrumbre. "Galleteras, Memoria activa" fue un proyecto para rescatar a las mujeres trabajadoras del olvido.

Muchas de las personas que colaboraron en el proyecto de Pripublikarrak coinciden en "Vuelven las atracciones", organizándose en grupo, funcionando como una asamblea, de forma eficaz, repartiéndose las funciones. Otra característica común es la parquedad de recursos económicos con que han contado para la producción de estos proyectos. La visita al lugar donde fue la historia por medio de autobuses, la comunicación masiva en medios, la recopilación de material documental, la reflexión suscitada y abierta... son, otra vez, eficaces acciones para lanzar estas propuestas, un tanto subversivas, hacia la sociedad en general, a eso que llamamos "gente". Un día, a la puerta de la oficina de Pripublikarrak llamaron tres personas muy mayores. Una de ellas tenía 75 años, y venía a interesarse por el proyecto de las Galleteras, ¡había sido trabajadora de Artiach!

Como eficaz oficina que es consonni, ha habilitado un teléfono donde apuntarse a la aventura: 688.80.75.02, y una web donde se ofrece amplia información: www.vuelvenlasatracciones.com.

Las atracciones que se mostrarán en el Parque de Artxanda serán nuevas, surgidas tras el abandono y, precisamente, a causa de él!

El cómic, la ciencia ficción, los cuentos, son algunas de las fuentes de donde han bebido las artífices de la idea para inventar estas nuevas fantasías.