

¡VUELVEN LAS ATRACCIONES!

Herrumbre, nostalgia y arte

El mítico y fantasmagórico Parque de Atracciones de Artxanda reabre sus puertas después de 17 años. Lee esto y descubre por qué.

Durante dos semanas del próximo mes de octubre, del día 14 al 28, el Parque de Atracciones de Artxanda -que cerró en 1990-, volverá a abrir sus puertas. Pero será una reapertura ocasional gracias a una iniciativa de la productora de proyectos artísticos consonni que, con la ayuda de Saioa Olmo, ha puesto en marcha '¡Vuelven las atracciones!' ¿Por qué? ¿Cómo surgió la idea? ¿Se transformará tan mítico lugar para acoger este proyecto?... Vayamos por partes.

En el año 2005 consonni comenzó un proyecto en el parque de atracciones que se denominó Luna Park y que fue concebido por los comisarios *freelance* Alexis Vaillant, Lisette Smith y el que entonces era el director de consonni, Franck Larcade. Luna Park ha supuesto invitar a 7 artistas internacionales (Bruno Serralongue, Olaf Breuning, Barbara Bisser, Takeki Maeda y Jay Chung entre otros) para que intervengan en el parque. "Cada cual ha rescatado una percepción particular del parque convertida en fotografía o video", nos comentan desde consonni. "Las visitas guiadas comenzaron siendo una estrategia de comunicación de Luna Park pero finalmente ha acabado siendo un nuevo proyecto y autónomo". Para ello, se pusieron en contacto con la artista Saioa Olmo, quien propuso destacar la idea de que el parque en sí mismo es un atractivo en su situación actual y que plantea interesantes reflexiones sobre lo espectacular y sobre lo que supone una atracción. No se pretende hacer una exposición de arte en el parque sino narrar el trabajo de los artistas como uno más de los usos actuales del parque de atracciones.

• '¡Vuelven las atracciones!' es un proyecto de consonni y de Saioa Olmo que tendrá lugar del 14 al 28 de octubre.

¿Qué objetivo busca '¡Vuelven las atracciones!'? "La idea es mostrar un lugar que lleva cerrado 17 años a toda esa gente que acudió en su infancia y adolescencia o con sus hijos, para despertar sus recuerdos y a quien no lo conoció y presentar un parque renovado a la fuerza, por el paso del tiempo. Se trata de hacer hincapié en lo simbólico y en lo salvaje del lugar. Demostrar también que no hace falta hacer una gran inversión económica y convertirlo en un espectacular contenedor de arte para desarrollar actos creativos interesantes, celebrando su situación actual entre decadente y fabulosa".

¿Sufrirá el parque alguna remodelación? "Se mostrará el parque tal y como está, desmantelado, en desuso. Un lugar que encierra el encanto de lo abandonado: atracciones conquistadas por el tiempo, la herrumbre, el moho y las zarzas que han mutado y dado paso a nuevos lugares de atracción. No hace falta retocar el parque ni limpiarle la cara para descubrir un lugar que simboliza la exuberancia de un Bilbao plétórico en los setenta y un Bilbao de sueños rotos en los ochenta en plena crisis. La antesala del cambio de una ciudad industrial a una ciudad de servicios".

El 14 de septiembre se cumplen 33 años de la inauguración del parque y es entonces cuando se presentará la web de este proyecto y se anunciarán las visitas guiadas que comenzarán un mes más tarde, el 15 de octubre. Para acudir a las visitas, habrá que inscribirse previamente y un autobús llevará a un grupo reducido de unas veinte personas cada vez. Puedes encontrar más info en www.consonni.org.

Texto de **Silvia Andrés**.

